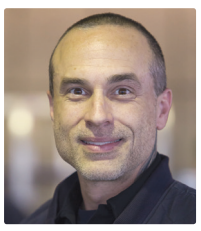
VOL 27 NO 9 NOVEMBRE 2017 encommun.stm.info

en commun

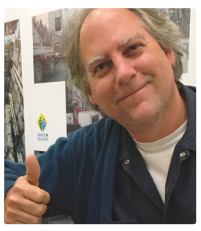
FORT ACHALANDAGE POUR LA GRANDE TOURNÉE

Le thème de la **Grande Tournée SST** cette année, *Ma santé, ma sécurité j'y vois! Parce que...* a été bien reçu partout dans l'entreprise. L'achalandage aux différentes activités de sensibilisation, les commentaires positifs sur la vidéo et le nombre de participants au concours sont autant d'indices du succès de cette grande tournée qui s'étend sur un mois.

Claude Mashant


Éric Dubé

Nhat Van Nguyen


Jean Bellemare

La parole est aux employés...

«*On est chanceux, on a les moyens d'assurer notre santé sécurité. On le voit en venant ici. C'est bien, on apprend toujours quelque chose.*» — Alain Gingras, appareilleur visiteur, Martin Quintal et Marc-André Trudel, réparateurs d'outils

«*C'est ma première expérience à la Grande Tournée SST en tant qu'exposant, j'ai bien aimé.*» — Claude Mashant, appareilleur visiteur, EMR

«*Super bien fait, rafraîchissant, un rappel de bonnes pratiques et de nouvelles tendances.*» — Éric Dubé, mécanicien d'entretien, CT Stinson

«*C'est bien, l'exposition se renouvelle chaque année.*» — Nhat Van Nguyen, électronicien station

«*J'ai bien apprécié les kiosques, en particulier celui sur la nutrition. On se sent bien accueilli ici! J'aimerais pour une prochaine fois qu'on reprenne le kiosque sur la sensibilisation avec une clientèle agressive. Dans mon métier, ces conseils sont importants à se rappeler.*» — Jean Bellemare, préposé à l'entretien, station Berri-UQAM

Plus de photos sur l'*En Commun* web.

L'imposante équipe derrière la Grande Tournée SST : employés et gestionnaires de différents secteurs, représentants syndicaux, conseillers en prévention, tous unis pour la même cause!

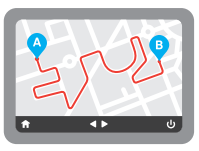
Turcot et Champlain

PLUS FACILE EN BUS ET EN MÉTRO!

Les artères autoroutières à Montréal sont en revitalisation et la multiplication des chantiers routiers cause beaucoup de congestion. Pour nous, il s'agit d'une belle opportunité pour parler de nos services. Pourquoi? Parce que cette situation chaotique amène les automobilistes à considérer sérieusement des moyens alternatifs de déplacement.

Notre offensive publicitaire vise justement à convaincre les automobilistes aux abords des chantiers Turcot et Champlain d'utiliser le transport collectif, en pointant du doigt de façon humoristique les situations frustrantes liées à la congestion routière. Cette campagne est déclinée dans différents médias : panneaux le long des autoroutes 15 et 20, en commandite de circulation à la télé et à la radio, sur le web et dans les hebdos locaux. Ouvrez l'œil!

Nous en sommes à notre quatrième campagne du genre, et les résultats sont bons! Prenez le secteur du Grand Sud-Ouest, voisin des chantiers Turcot et Champlain. Grâce aux bonifications de service apportées, nous avons observé une augmentation d'achalandage sur les deux réseaux : 7 % pour les lignes de bus bonifiées et 5 % sur le segment de la ligne verte entre les stations Angrignon et Charlevoix. Comme quoi les automobilistes se laissent peu à peu convaincre d'utiliser le transport collectif et souhaitons-le, de conserver cette habitude. Pour d'autres exemples de visuels et une publicité animée, rendez-vous sur l'*En Commun* web.



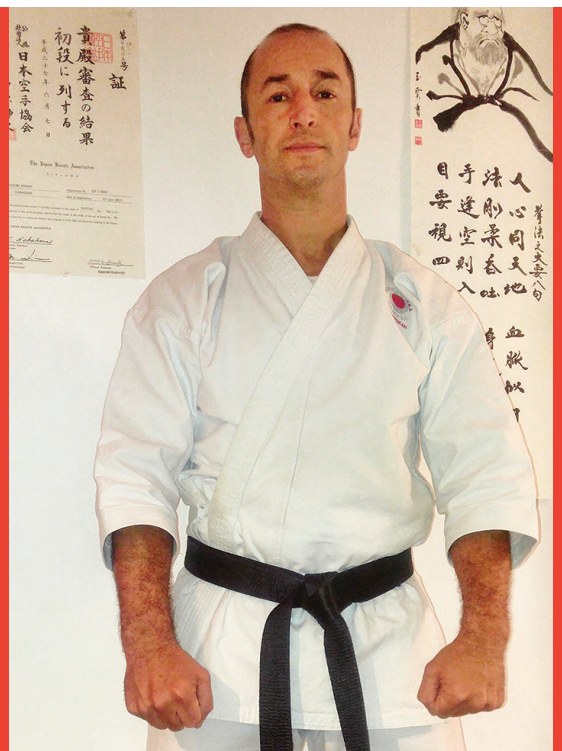
Plus facile que...
faire confiance au GPS

Montréal stm

LE KARATÉ, UNE PASSION QUI MÈNE LOIN

Bien que tirant ses origines d'Okinawa, petite île située entre le Japon et la Chine, le karaté rassemble de nombreux adeptes à travers le monde. Pour **Hachemi Adrar**, opérateur de métro à sa 8e année à la STM, cette passion lui a été transmise par son frère aîné, durant sa jeunesse en Algérie. Il a poursuivi son apprentissage du karaté en France, puis ici au Québec, et possède actuellement le grade de ceinture noire *nidan*.

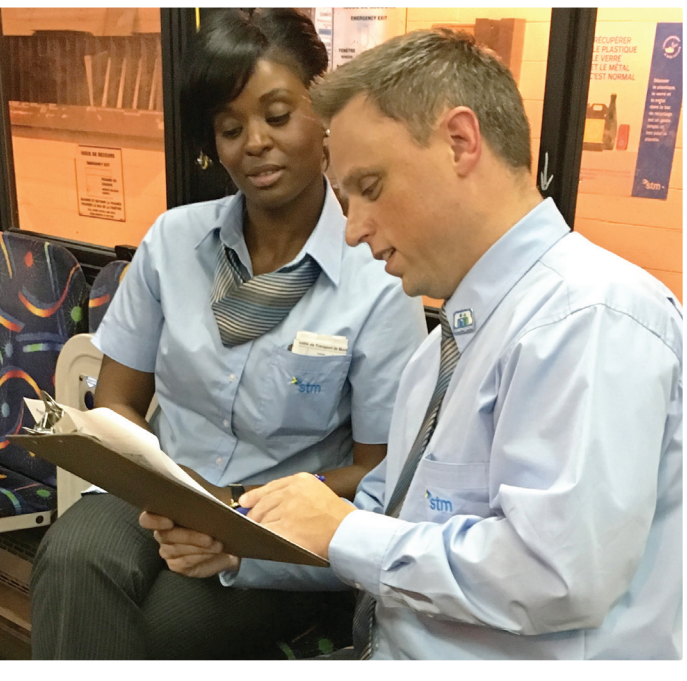
«Le karaté est plus qu'un sport, c'est une discipline qui touche à la fois le côté physique et l'aspect spirituel, explique Hachemi. Le respect de l'autre y est primordial. On n'agresse pas l'adversaire, on se défend contre lui. Et puis, on n'a jamais fini d'apprendre et de progresser.»



En 2015, alors qu'il était encore chauffeur de bus, Hachemi s'est surpassé lors du championnat canadien de karaté. Il y a remporté la 1re place en *kata* (mouvements) et la 3e en *kumite* (combat traditionnel) dans sa catégorie. Encore aujourd'hui, il s'entraîne quatre fois par semaine et se rend régulièrement au *dojo* (club) de l'Île-des-Sœurs. «Même s'il y a une tempête de neige, je vais m'y entraîner! Quand je suis là-bas, je déconnecte complètement.»

Hachemi a une autre bonne raison de poursuivre le karaté : son fils de 13 ans, Lounis, qui le pratique depuis 8 ans! En mai dernier, ils ont participé ensemble au championnat canadien. Hachemi a terminé 3e en *kata* par équipe, tandis que son fils a décroché la 3e place en *kata* et en *kumite* dans sa catégorie, ce qui lui a permis de se qualifier pour le championnat mondial disputé en Irlande en août dernier. «En avril, je vais me rendre avec lui au Japon pour suivre un entraînement intensif de karaté. Ce sera notre premier séjour là-bas!», conclut Hachemi.

CHAUFFEURS… ET AMBASSADEURS!



Nancie Charles, nouvelle chauffeure au CT Anjou, reçoit les conseils du chauffeur compagnon Franz Patrick Schafers.

Lancé comme projet-pilote au CT Mont-Royal en 2004, le programme des chauffeurs compagnons continue de rendre de fiers services à la STM. En 2017 seulement, 270 candidats chauffeurs ont pu profiter des conseils d'une centaine de leurs pairs.

Rappelons que le compagnonnage est une activité qui permet au candidat chauffeur, en fin de formation, d'être jumelé à un chauffeur d'expérience. Il ne s'agit donc pas d'une formation à proprement parler, mais plutôt d'un accompagnement où des chauffeurs expérimentés et exemplaires partagent leur savoir-faire et leur savoir-être à de nouveaux chauffeurs.

Les surintendants à la Livraison du service Johanne Labarre et Jean-Guy Boileau ne tarissent pas d'éloges à l'égard des chauffeurs compagnons. « Il est frappant de constater le niveau d'engagement et la fierté que ressentent ces représentants de l'entreprise », note Johanne. « Ces chauffeurs sont rien de moins que des ambassadeurs pour la STM », précise Jean-Guy.

Garder le cap sur l'excellence

Qui peut devenir chauffeur compagnon? Il faut évidemment aimer son travail et y exceller, mais cela ne suffit pas. Il faut aussi faire preuve de loyauté et

Sylvie Bergeron, chauffeure compagnon au CT LaSalle.

d'intégrité, posséder une attitude de respect et de collaboration, maintenir ses connaissances à jour et, surtout, savoir les transmettre adéquatement.

Les chauffeurs compagnons Franz Patrick Schafers, du CT Anjou, et Sylvie Bergeron, du CT LaSalle, correspondent parfaitement à ce profil. « Je le dis souvent : être compagnon, c'est plus qu'une passion. En fait, j'ai toujours été un chauffeur compagnon dans l'âme, sauf que maintenant, c'est officiel! », nous confie Franz Patrick. « J'aime beaucoup aider les autres. Je trouve ça important de rassurer les nouveaux chauffeurs, leur faire comprendre la réalité du métier », ajoute Sylvie.

Ces dernières années, le programme des chauffeurs compagnons a été revu afin de respecter encore plus ces critères d'excellence. « Chaque compagnon est évalué sur une base mensuelle par son gestionnaire et doit observer ces critères pour continuer à faire partie du programme. Plus que jamais, nos compagnons prennent leur engagement à cœur! C'est ce qui nous permet de garder le cap sur l'excellence », conclut Jean-Guy Boileau.

Pour la liste complète des chauffeurs compagnons, consultez l'*En Commun* web.

Espace client ET DE DEUX!

Le 30 octobre dernier, la loge ouest de la station McGill, située près du Centre Eaton, est devenue un Espace client. Rappelons qu'en juin, la station Jean-Talon recevait le premier Espace client, un lieu où les clients peuvent sous un même toit effectuer les transactions reliées à la vente et au service après-vente.

Grandement appréciés et utilisés par les clients, des terminaux bancaires ont également été installés aux deux postes de vente à la loge. « McGill est une station à grande affluence au centre-ville. Son achalandage est composé principalement d'étudiants et de travailleurs. L'heure de pointe est à son plus fort en fin d'après-midi et avec l'ajout du service après-vente à la loge, cette station devient un tout nouveau point de contact pour nos clients. McGill nous permettra d'observer l'évolution des tâches de service après-vente, la réceptivité de cette nouveauté par notre clientèle et l'impact sur le nombre des transactions faites aux autres stations qui offrent déjà ce service », explique Caroline Voghel, surintendante dédiée au projet.

Au total, 15 Espaces client seront déployés sur le réseau d'ici la fin de 2018. Les endroits ont été choisis en fonction d'une analyse de l'achalandage et de la demande client. En février, ce sera au tour de la station Bonaventure. Il s'agit d'une démarche primordiale pour l'organisation et d'un mandat parfaitement en lien avec le virage client de la STM.

À gauche, photo du haut : le changeur Maxime Flageol, véritable passionné de service à la clientèle, a procédé à l'ouverture de l'Espace client à McGill.

AUSSI À McGILL : LE DÉFI DE L'ACCESSIBILITÉ

La station McGill fait partie du programme Accessibilité qui rendra accessibles 14 stations du réseau d'ici 2022. Cette station très achalandée deviendra l'une des deux stations intermodales du Réseau électrique métropolitain (REM), et sera dotée de trois ascenseurs d'ici 2020. Comme dans tout projet de construction dans le métro, bâtir des puits d'ascenseur à travers une structure existante dont on doit préserver l'intégrité architecturale et la solidité n'est pas chose simple!

Par ailleurs, la station McGill est enclavée entre différents bâtiments dont la STM n'est pas propriétaire. Ajouter un ascenseur au niveau de la rue a donc demandé l'analyse de différentes solutions. Les plans et devis de la station sont en élaboration et le concept final sera prêt en septembre 2018. Mais déjà, une coordination et planification du chantier de mise en œuvre se fait pour nuire le moins possible à la circulation sur les rues et trottoirs avoisinants en plein centre-ville.

UNE MARQUE FORTE POUR SÉDUIRE LES CANDIDATS

Dans un marché de l'emploi en constante évolution, la recherche de candidats de calibre et la rétention d'un personnel chevronné deviennent plus ardues. Pour y arriver, la STM doit se démarquer en tant qu'employeur de choix. Il est donc essentiel d'utiliser nos atouts! Notre marque, visible au quotidien, fait partie de nos armes de séduction. Comment se positionner comme un employeur de choix parmi la masse d'entreprises concurrentes?

« Nos points forts, ce sont les "piliers" de la marque employeur, qui se reflètent dans toutes nos communications », affirme Nathalie Clément, chef de division, Planification et acquisition de talents, diversité et rémunération. « Tandis que certains seront attirés par nos grands projets innovants comme AZUR ou iBUS, d'autres seront interpellés par une grande entreprise qui fait bouger Montréal. Tel autre voudra mettre son talent à contribution ou encore, évoluer dans un environnement riche et diversifié. On veut toucher les cordes sensibles des candidats potentiels et mobiliser les employés en poste. »

Une marque à notre image

Cet automne, cette marque sera mise de l'avant dans une toute nouvelle campagne de recrutement d'envergure.

L'opération séduction passe par la signature *Une carrière en mouvement*. Inspirée de la promesse de marque STM Mouvement collectif, ce positionnement vient offrir aux employés actuels et aux candidats potentiels une promesse claire et simple. Travailler à la STM contribue à la mobilité de la ville de Montréal, offre l'opportunité d'un enrichissement professionnel et de prendre part à des projets inspirants.

La STM recherche plusieurs candidats dans différents domaines, dont les TI, l'Ingénierie, l'Approvisionnement, les métiers spécialisés et la gestion opérationnelle. Nathalie Clément et son équipe ont mis sur pied l'organisation nécessaire à recevoir une avalanche de cv. « Le défi est trop important et le renouvellement de la main-d'œuvre est crucial pour la poursuite de nos objectifs d'entreprise et la réalisation des projets de développement. »

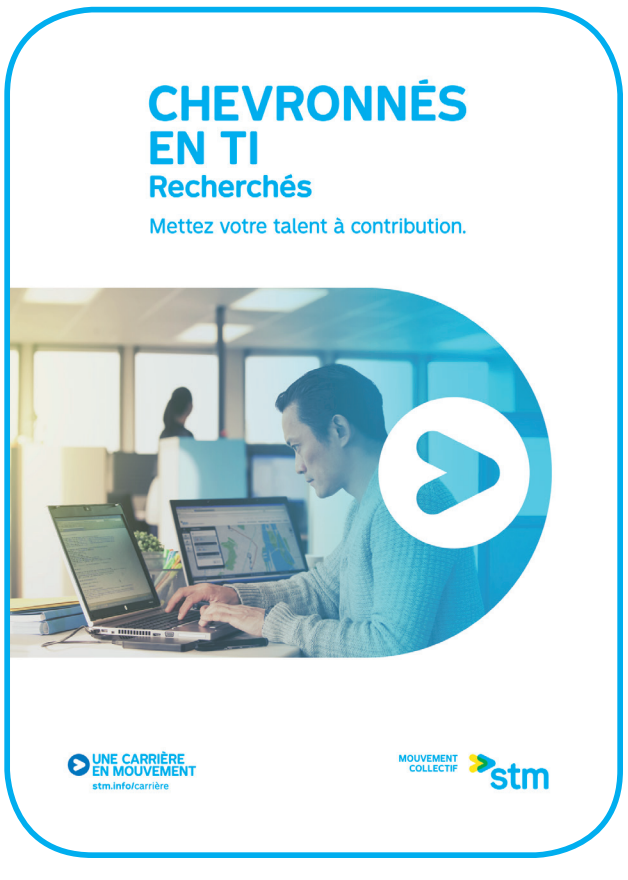
Concours en page 4

Un univers graphique distinctif : la marque employeur a son langage propre, inspiré de la promesse de marque STM.

Le chevron dans un cercle est un symbole fort et omniprésent dans l'affichage, indiquant l'action, le mouvement.

Les pictogrammes, petits cercles colorés, ont été développés pour illustrer chaque catégorie d'emploi recherché.

Les photos sont des représentations réelles d'employés à l'œuvre, retouchées avec des filtres de couleur propres à la marque employeur.



CAMPAGNE DE GÉNÉROSITÉ 2017-2018

LES GESTES QUI COMPTENT

Avez-vous déjà reçu une nouvelle ou vécu une tragédie qui bouleverse votre existence? Un médecin vous transmet un diagnostic de grave maladie? Un incendie ravage votre maison? Ou encore vous apprenez la perte de votre emploi?

C'est une question de statistiques, la vie de bien des gens peut être marquée éventuellement par de tels événements éprouvants. Si l'on peut se compter chanceux d'avoir été épargné ou encore fortuné d'avoir réussi à traverser une telle épreuve, il y a des gestes concrets qu'on peut poser pour contribuer à aider ceux qui en ont besoin maintenant.

La Campagne de générosité est de retour cet automne, au profit des quatre causes soutenues par la STM : le Réchaud-bus, Centraide, la Croix-Rouge et PartenaireSanté-Québec. Du 1er novembre au 22 décembre, tous les dons enregistrés vous inscrivent automatiquement au tirage *Donner c'est gagnant*. Si vous êtes un donateur récurrent, n'oubliez pas de joindre le Club des loyaux pour que votre geste généreux se répète chaque année.

Pour faire un don ou apporter des modifications à votre contribution, vous pouvez en tout temps visiter Mon Guichet STM.

CONCOURS

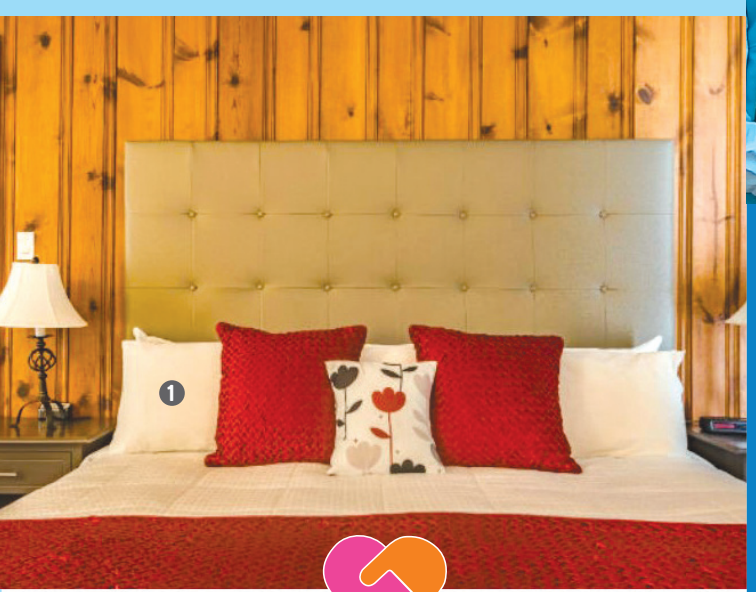
« Donner c'est gagnant » : trois prix à gagner

❶ Un séjour pour deux personnes au Mont Gabriel Resort & SPA : deux nuitées + deux soupers + deux petits déjeuners (gracieuseté de la Caisse d'économie des employés de la STM)

❷ Une machine Nespresso VertuoLine Evoluo avec Aerocinno

❸ Un haut-parleur Megaboom d'Ultimate

Pour participer, c'est tout simple : il suffit d'être donateur et le tour est joué! Pour tout savoir sur la Campagne de générosité et le concours, rendez-vous sur Mon guichet STM.



Un nouveau portail mobile

PERSONNALISÉ ET CONVIVIAL

Comme toujours, il y a de l'ambiance aux listes générales, alors que les chauffeurs, opérateurs et changeurs viennent choisir leur affectation pour 2018.

Daniel Carrier montre le portail à son collègue Pierre Fecteau.

Khalid Bekhtaoui a bien l'intention d'utiliser ce nouveau site web!

Cliché Polynice et Marie Kelly Dor apprécient le côté très pratique de l'outil.

L'équipe du projet Employé numérique était au poste pendant toute la durée des listes pour présenter le nouveau Portail employé, un site web qui facilite la préparation de la journée de travail de ces employés. Ils peuvent y trouver des communications opérationnelles personnalisées selon leur affectation ainsi que le résumé de leur journée de travail. Les amateurs de temps supplémentaire ou ceux qui apprécient de changer d'affectation tous les jours — on les appelle les « réserves » — peuvent également y voir les choix de pièces de travail disponibles pour le lendemain. Quant aux changeurs, ils y trouveront des informations utiles pour servir les clients, comme l'outil de préparation d'itinéraires, par exemple.

Daniel Carrier, chauffeur au Transport adapté, fait partie du panel d'utilisateurs consultés pour concevoir le nouveau portail et il était heureux de le présenter à ses collègues : « Les gens posent beaucoup de questions, ils sont ouverts, on voit qu'ils apprécient cette nouveauté », confirme-t-il. Nous avons recueilli les impressions des visiteurs au kiosque du Portail :

« On voit qu'il y a davantage d'information qu'auparavant, plus de détails. Par exemple, je peux savoir qui me relève. On peut aussi appliquer des critères de tri (comme la journée qui finit le plus tôt, ou encore la plus payante) dans les affectations disponibles pour le lendemain. C'est pertinent! » – El Mostafa Dafir, CT Legendre

« C'est sûr que je vais l'essayer car ça semble beaucoup plus convivial qu'Info-RÉSEAUX. » – Pierre Fecteau, CT LaSalle

« C'est très bien d'avoir un accès plus facile sur le téléphone et d'avoir de l'information en temps quasi réel. Rendu en 2017, il était temps. » – Khalid Bekhtaoui, CT Stinson

« Ce qui est bien, c'est que ça nous évite des déplacements au garage pour aller chercher des feuilles. On a tout dans le téléphone et on peut imprimer de la maison, c'est pratique. » – Marie Kelly Dor, CT Legendre

« Comme je suis réserve, ça va faciliter mes choix de travail pour le lendemain. Les informations contenues dans le volet clients vont aussi nous aider à répondre à leurs questions en station. » – Yueh Cho Yeh, changeur

PROBLÉMATIQUES DE TEMPS SUR LES LIGNES?

PHOTO CI-HAUT — À l'avant : Christian Grenier, Serge Bisson, André Major, Louise Turcot, Nathalie Rouillard, Georges Kristian Kelzi et Philippe Nolet. À l'arrière : Daniel Ouellet, Mohamed Aitjalloul, Roch Fournier, Richard Marcoux, Luc Roy et Antonio Fernando Antunes.

Si vous êtes chauffeur, c'est sûrement une question qui vous interpelle! Notre réseau est vivant. Chaque jour, des dizaines d'éléments surviennent et ont un impact sur le temps de parcours des bus. Afin d'évaluer les facteurs sur lesquels nous pouvons exercer un contrôle, il existe un nouveau comité d'échange avec les chauffeurs. Son rôle est de revoir les problématiques récurrentes de temps sur les lignes et de trouver ensemble des pistes de solution.

Il s'agit d'un projet pilote au CT Saint-Laurent. Le comité a pour mandat d'échanger sur les temps de parcours productifs et improductifs, les temps de battement et l'interlignage. Des chauffeurs, des gestionnaires de la planification du réseau, des délégués syndicaux, le surintendant et un chef d'opérations sont présents autour de la table. Ils collaborent afin d'améliorer tant le service offert à la clientèle que les conditions des chauffeurs. Grâce à ce comité multidisciplinaire, les temps de parcours sur les lignes seront petit à petit plus en adéquation avec ce qui se passe sur le terrain.

Déjà des résultats positifs

Dès la première rencontre du comité, sept situations problématiques ont été examinées pour trouver des solutions. En attendant que certaines d'entre elles soient visibles après les listes de janvier, voici deux exemples d'impacts positifs :

Ligne 205 : synchronisation avec l'horaire des trains. Au départ de la gare Roxboro, on a décalé le départ de cinq minutes afin de permettre à la clientèle qui descend du train de ne pas manquer le bus.

Ligne 209 : Modification du haut-le-pied (HLP). La partie du trajet sans clientèle (HLP) a été ajustée entre le centre de transport et l'aéroport.

Faire travailler ensemble des chauffeurs avec des collègues de l'équipe de planification permet à chacun d'apporter son expertise pour en venir à des améliorations, tant sur le travail du chauffeur que sur l'expérience client. Cette formule gagnante devrait s'étendre aux autres centres de transport dans la prochaine année.

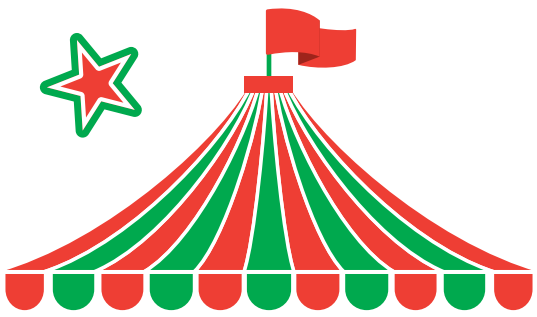
À PROPOS DU SONDAGE DES EMPLOYÉS

Il y a déjà un an que vous avez répondu au sondage des employés! Les résultats cheminent dans les différents secteurs. Déjà, 50 % des employés ont participé à une rencontre portant sur les résultats et permettant d'identifier les priorités d'action dans leur secteur.

C'est peu, 50 %, dites-vous? Au contraire! Pour rencontrer la moitié des employés, il a fallu tenir 400 rencontres! Il ne faut pas sous-estimer le défi de réunir nos employés en face-à-face. Plusieurs étapes préparatoires sont nécessaires et des contraintes d'exploitation sont à prendre en compte.

Si vous avez déjà pris connaissance des résultats, le plan d'action de votre secteur devrait se mettre en branle sous peu, si ce n'est déjà fait. Parlez-en à votre gestionnaire pour un aperçu de l'avancement.

Si vous n'avez pas encore reçu les résultats, merci de participer en grand nombre lors d'une prochaine rencontre.



AMBIANCE FORAINE POUR LA SOIRÉE DES FÊTES

Ne manquez pas cette occasion unique de célébrer le travail accompli en 2017 avec vos collègues. Cette année, nous vous réservons une soirée à l'ambiance de fête foraine. Au programme : animation, danse, buffet gratuit et bar payant.

Sur place, nous vous offrons une séance photo corporative avec un photographe professionnel pour présenter, notamment, votre meilleur profil à vos employés et vos collègues de travail sur votre Outlook. Si vous le souhaitez, pensez à apporter un item vestimentaire de couleur neutre, tel qu'un veston, un cardigan ou autre, pour une allure professionnelle.

À noter dans votre agenda!

Le jeudi 7 décembre
de 16 h à minuit
au New City Gas
950, rue Ottawa

Comment s'y rendre

Station Bonaventure + 10 minutes de marche

Station Square-Victoria—OACI + bus 168

Navette au retour seulement, de 19 h 30 à 00 h 30 aux 20 minutes, en direction de la station Bonaventure

RSVP avant le 1er décembre
activites_employes_retraites@stm.info
Boîte vocale **514 350-0800**, poste **84732**

LE BYE BYE DE MARIE LEGAULT

Elle s'est fait tellement d'amis qu'on pourrait penser que Marie Legault a eu une longue carrière en communications internes à la STM. Eh non! Elle n'aura travaillé avec nous que de 2011 à 2017, après des passages à Bibliothèque et Archives nationales du Québec, la Société des alcools du Québec et Bombardier Aéronautique, entre autres. « Bien qu'ayant œuvré dans toutes les sphères des communications, c'est chez Bombardier que j'ai fait le choix des communications internes, le domaine que je préfère. Mais je dois dire qu'à la STM, j'ai connu une équipe forte, comme je ne l'avais jamais vécu ailleurs. »

Embauchée à la STM pour communiquer aux employés la nouvelle commande centralisée et le projet MPM-10, Marie a également contribué à faire connaître d'autres grands projets, comme le nouveau CT Stinson, en plus d'épauler le secteur bus durant la dernière année. C'est toutefois avec le train AZUR qu'elle a vécu ses plus grandes émotions. « On l'a montré durant toute son évolution, afin que les employés l'apprivoisent au fur et à mesure. Je n'oublierai jamais les premières visites à La Pocatière, où nos gens allaient expliquer à Bombardier leurs attentes par rapport au futur train. C'était fabuleux! Pour une communicatrice comme moi, c'était du bonbon. » Durant sa retraite, Marie souhaite se consacrer à la danse et à l'écriture de fiction.

CONCOURS Je fais bouger Montréal

Pour appuyer la campagne de recrutement, une nouvelle génération d'objets promotionnels est lancée cet automne à l'interne. Dix ensembles seront tirés au hasard parmi ceux qui s'inscriront à ce concours. Les heureux gagnants pourront afficher fièrement la marque employeur grâce à leur nouvelle montre, porte-clés, tasse, casquette et autres objets promotionnels. Ces objets seront par la suite déployés dans tous les secteurs de l'entreprise et remis lors d'activités spéciales. Inscrivez-vous sur activites.employes@stm.info avant le 30 novembre, en mentionnant dans l'objet du courriel *Je fais bouger Montréal*.

ARRIVÉES ET DÉPARTS, OCTOBRE 2017

EMBAUCHES

Bédard, Nicolas, conseiller – Dotation

Bindzi, Joséphа, commis – Enquêtes

Bonomo-Jarry, Guillaume, commis – Enquêtes

Desaulniers, Orely, technicienne – Gestion des documents

Desormeaux, Jean-François, chef d'opérations

Dumaine, Philippe, avocat

Erraji, Laila, commis – Enquêtes

Fotie, Magloire, chef d'opérations

Garachou, Hichem, contremaître

Hamdani, Abdelghani, électricien – Traction

Hosatte, Valéry, commis – Enquêtes

Lainez Mejia, Heidi Vanessa, technicienne – Services et assurances

Lemay-Lapierre, Julien, chef d'opérations

Nguyen, Michaël-T., administrateur de contrats

Pierre, Casandra, commis – Enquêtes

Poupart, Olivier, coordonnateur EEF/EMR/RDA/EDT

Rail, Mathieu, conseiller – Dotation

Talien, Eddyson, Électricien – Traction

Therrien-Ducharme, Nathan, électricien – Signalisation

Turcotte, Michel, machiniste

Valluzzi, Julie, commis – Enquêtes

Vézina, Éric, chef de division – Santé et sécurité au travail

Yao, Félix Lezin, électricien – Traction

RETRAITES

Bélanger, Sylvain, premier gestionnaire principal (40707)

Bellemare, Jocelyn, chauffeur (23568)

Bertrand, Louise, opérateure (25203)

Boisvert, Pierre, chauffeur (23986)

Cazes, Linda, changeure (33167)

Cornea, Lucian, chauffeur (24559)

Dufault, Pascale, changeure (23800)

Ferland, Luc, chef d'exploitation en ligne (18113)

Gatien, Marc-André, chef de division (25362)

Gauthier, Claude, chauffeur (19162)

Grondin, Manon, chauffeure (23811)

Legault, Marie, conseillère corporative (40421)

Léveillé, Manon, préposée à l'entretien (34255)

Moumdjian, Victoria, chauffeure (25042)

Pellerin, Pierre, conseiller corporatif (23179)

DÉCÈS

Beaudry, Serge, chef d'équipe réparateur de carrosserie (605), 69 ans

Beaudry, Yves, commis divisionnaire (16178), 69 ans

Corriveau, Alain, technicien soutien technique (17996), 62 ans

Dubé, Émilien, chauffeur (5361), 80 ans

Duchesneau, Lucien, chauffeur (7234), 77 ans

Lapointe, André, magasinier (2692), 81 ans

Lonvual, Henri Georges, opérateur de chariot élévateur (33776), 58 ans

Nadon, Albert, analyste soutien technique (119), 72 ans

Rigassio, Antoine, chauffeur (5686), 90 ans

Sabourin, Jean-Guy, chargé de projets (24012), 85 ans

Serge, Robert, coordonnateur (16434), 74 ans

Zitella, Sebastiano Consalvo, mécanicien (1806), 90 ans

en commun

Bulletin interne d'information de la STM

encommun@stm.info

514 280-9544

Équipe de production

Benoît Clairoux
Monique Juteau
Carole Pageau
Magalie Paré
Alain Petit

Collaborateurs

Patrick Bourque
Cynthia Chambon
Cécile Dion
Louis-Étienne Doré
Nadège Fatal
Christian Guillou
Martin Laverdure
Catherine Letendre
Tarik Y. Maouche
Marie-Michèle Nadon
Isabelle Poulin
Lydia Saint-Germain

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2017

En Commun est réalisé par la direction Expérience client et activités commerciales. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.